

中國報
CHINA PRESS 副刊

热男女

Hit Hot
14-7-2006 星期五

哈烧Kawaii

背心继续燃烧 ▶D3

潮流饰界

Bonita小贝壳之恋 ▶D16

宗柏伸 2年征服神州 放眼世界

十多年的设计师生涯，Eric不乏曝光机会，这两年的沉寂，并不是他退休了，而是把大部份时间放在中国市场，在中国打下Eric Choong品牌的根基。

..... ▶D9

宗柏伸简介

- *1987年: 毕业于香港服装设计学院。
- *1990年: 回流马来西亚, 推介本身的高级定制时装品牌“ERIC CHOONG”。
- *1990~1992年: 接连三年被马来西亚旅游局选为马来西亚十大设计师之一。
- *1997年: 代表马来西亚参加新加坡的亚洲设计师服装秀。
- *1998年: 代表马来西亚参加香港亚太区设计师服装秀。
- *2003~2004年: 代表马来西亚参与中国海南岛博鳌的“亚洲论坛文化晚会”时装秀。
- *2004年: 代表马来西亚参与中国北京的“马中30年交接晚会”之“马来西亚文化时尚秀”。
- *代表马来西亚参演2005年施华洛世奇(SWAROVSKI)“春夏亚洲巡回服装秀”。
- *代表马来西亚参与中国海南三亚的“亚洲区设计师服装汇演”。同时出席当晚中国新丝路模特儿大赛和中国世界小姐比赛嘉宾。
- *2006年: 被“中国武汉时装周”邀请为唯一亚洲华人设计师的开幕表演嘉宾。

►在中国发展期间, Eric与无数著名模特儿合作, 其身旁为2003年世界小姐第四名吴英娜。他也带同本地名模Amber Chia(下图左)一起出席演出。



宗柏伸 时装设计师



好像, 有一段日子没有见过Eric Choong活跃于时尚界了。之后, 曾听闻……
Eric Choong这个人的名气已成过去式啦, 应该退休了吧……?!
不久前, 又听闻他从海外“回流”? “再度”活跃于本地时装设计圈……

民族色彩融合峇迪

Eric Choong

宗柏伸(Eric Choong)踏入服装设计行业22年, 推出品牌Eric Choong Couture已16年。从今年开始, 致力将设计事业企业化, 品牌转换成Eric Choong Kuala Lumpur, 或许不久的将来, 你也会在世界各地看到Eric Choong这个品牌。

“人, 是无法活在平静的世界, 总是要有一丝涟漪, 可能这才是生活吧!”

虽然他也曾听闻过各种传闻, 也曾令他很无奈, 但Eric却不曾公开作过任何解释, 并坚持以行动来表现自己在“静下来”的这两两年里的进度。

“有时候, 面对外头的舆论, 我会觉得很累、很无奈。当我感觉身体累了, 脑袋便会放空, 创作也就没有了火花。”在这种状态下, Eric便放缓脚步, 接近大自然, 找回失落许久的兴趣。在这几年来, 他尽量抽出时间学画画、学佛、练太极, 养精蓄锐, 为另一次的出击做准备。

全新出击

十多年的设计生涯, Eric不乏曝光机会, 但这两年的沉寂, 并不是他退休了, 原来他把大部份时间放在中国市场, 在中国打下Eric Choong品牌的根基。

“我最爱结合多种民族色彩作为创作灵感, 中国那里的行内人也认为, 这是亚洲市场最具代表性的做法, 并马上可以收到市场价值之效。”在中国投资多年, Eric已在那里建立了一定的知名度, 而他也正部署著一连串的计划, 将其时装事业延伸全亚洲, 更期待有一天拓展至国际……

“今年是Eric Choong Label的第16周年纪念, 所以我决定来一个大



▲Eric的出色演出, 获得中国媒体赞赏, 图为他正接受新浪网站的访问。

变身、迁店、重新装潢, 连多年来采用的logo也一并换了。我要以全新的Eric Choong启动事业的另一个里程碑, 呈献给大家一个全新的Eric Choong。”

踏入Eric位于首都孟沙的新店, 首次迁址于楼上铺位, 确实是让人感到百思不得其解。

过去的日子, EricChoong Couture曾在Park Royal酒店5楼驻足了10年, 之后的5年转移阵到Sheraton Imperial酒店。如今品牌改变成Eric Choong Kuala Lumpur, 也让他意识到是作出改变的时候。

偌大的新址占地3000平方尺, 室内漆上亮眼的橄榄绿和玫瑰红, 并摆放了不少古董家具, 新旧交融, 将东、西方特色融合一体, 呈现出浓郁的异国风情。

他的细心不只是呈现在创作上, 在时装屋的多个角落, 也同时展现出不同风情的浪漫。Eric细腻的心思, 总是教人格外回味慢慢细嚼。

扬名中国



时装周 开启中国市场

“很多人说, 我在过去的两年已开始沉寂, 我不想解释, 只想快快交上成绩, 让人看看我过去两年来的成就。”

“我今天的成就, 全拜六年前在香港的一次演出, 令中国有关部门留下深刻印象, 为我在中国开启了方便之门。”在这些日子以来, Eric Choong先后到中国数次, 也被当地相关团体冠以亚太区驻马来西亚高级时装设计师的美誉。

在这六年里, Eric Choong不断在中国参与各项大型时装周, 也为Eric Choong在亚洲服装界建立起稳固的知名度。特别是两年前接获北京时装周协会的邀请, 代表大马出席亚太民族论坛的演出嘉宾之后, 为他在中国秀场搭起了一道桥梁。

当时的演出, Eric将我国本土的民族特色, 在彼岸的伸展台上尽情展现出来。他以峇迪和songket的组合, 与西方时尚流行行合为一体, 展现出一股地球村魅力, 让大家目睹了一个全新的时尚搭配。

因为这样, 开启了Eric“进军”中国市场之锁。也因此, 他的时间大部分分配到中国去了, 在马来西亚的时间, 也就越来越少了……



▲Eric位于首都孟沙的新店内, 摆放了不少古董家具, 新旧交融, 将东、西方特色融合一体。

突破创作 迈向国际化品牌

“过去的15年来, 我创造了一个经典的Eric Choong Couture, 当我停下来养精蓄锐之后, 即想到现在是时候作出改变了, 让大家看看全新的Eric Choong!”

人总是无法抗拒外来的诱惑, 特别是时装行业, 新晋之秀人才辈出, 要保持水准, 甚至是突破水准, 这是时装设计师必须具备的“旁身术”。

忙了一段时间的Eric, 在稍微停下来的一段时间, 想到是时候作出转变, 故配合迁新址, 也重新策划管理方面的安排。

他是个偏爱于艺术层面的设计师, 坦诚管理业务这一环节是他的弱点。在中国的那段时间, 发生过许多事, 令他有所开窍, 觉得是时候好好策划自己事业的时候了——将自己的心血结晶企业化, 打造成国际大都会的服装品牌。

目前, 他已草拟了多个地区的发展蓝图, 目的就是给予自己更大的创作空间, 在不同的国度, 朝多元化发展。至于马来西亚的基地, 则定名为Eric Choong Kuala Lumpur。

他的做法就是要从个人化的服装, 迈向国际发展。他亲身经历过时装行业的冷酷无情, 人的品味不断在改变, 既然已在中国创造了一个经典, 就尽其能力继续这个传奇。

媒体曝光 成功突围受认同

“让我看一看时间表, 下星期五我要到湖北一趟, 参加武汉时装周演出……”

进军中国, 无论是任何行业的工作者, 都期待能有此“突围”的良机, Eric Choong算是在本地服装设计师当中成功的一人。

在中国的时间长了, 曝光的机会多了, 自然为他建立一定的知名度, 连带他在中国媒体方面亦建立了个人形象。他曾经分别接受武汉电视台、广西电视台、中央电视台、凤凰电视台的采访, 进一步提升在海外曝光的机会。

两年前, 他再度受邀到海南岛三亚担任世界小姐的表演嘉宾, 与海外著名服装设计师同台演出。在中国发展的这段日子, Eric Choong感到荣幸的是, 中国已将他列入“亚洲设计师”行列, 令他更期待的是, 透过中国这块备受瞩目的焦点, 能引领他冲向世界。

在中国的演出, 他偏爱透过异国民族风情带出设计的独特品味, 同时也融入中国传统文化特色。在新一批作品中, 他的创作灵感来自中国明朝陶器, 将牡丹、桃花等中国图案, 以峇迪工艺呈现出来, 展现不一样的飘逸和时尚感。