

東方大中馬

ODN CENTRAL

2006年3月2日 • 星期四

丙戌年二月初三



時裝新概念 民族色彩亮眼

本地時裝設計師打入成功國際市場，為國爭光！

馬來西亞10大最佳時裝設計師之一張艾力(Eric Choong)周三舉行服裝秀，憑著其時尚觸覺與創作概念和能力，引起時裝界的注目。

其中西合璧的時裝設計概念是從印裔女子傳統服裝——沙麗服得到靈感，獨特的綜合概念，成功獨得國際時裝界的青睞與認同，開始對這一位大馬男時裝設計師留下深刻的印象。

他於香港時裝設計學院內推廣了以他命名的時裝品牌，即「吉隆坡ERIC CHOONG」，讓帶有馬來西亞民族色彩的時裝設計，成功在國際時裝市場綻放光彩。